



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Вологодской области
(Вологдастат)

Оборот розничной торговли и общественного питания Вологодской области



Январь-июль 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики
по Вологодской области (Вологдастат)

Оборот розничной торговли и общественного питания

Вологодской области

Январь-июль 2022 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ
ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И
ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 03 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 04 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ
- 05 СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА,
В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

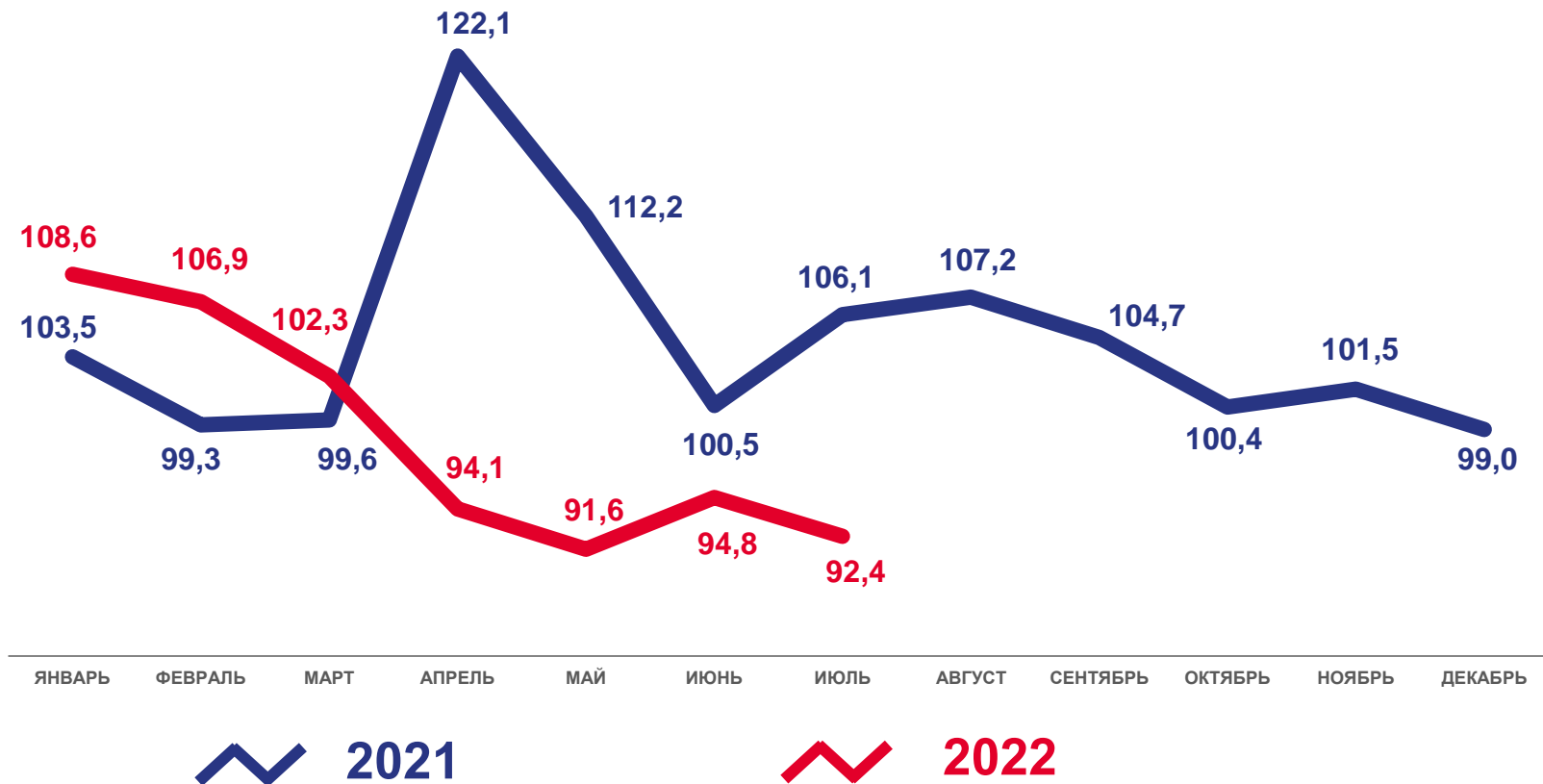
ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2022 ГОДА

155,5 млрд рублей

Оборот розничной торговли - всего

98,5%

Январь-июль 2022 года к январю-июлю 2021 года,
в сопоставимых ценах





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ

Январь-июль 2022 года

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА, В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ



88,9
106,4%

млрд рублей

январь-июль 2022 года к январю-июлю 2021 года, в сопоставимых ценах

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

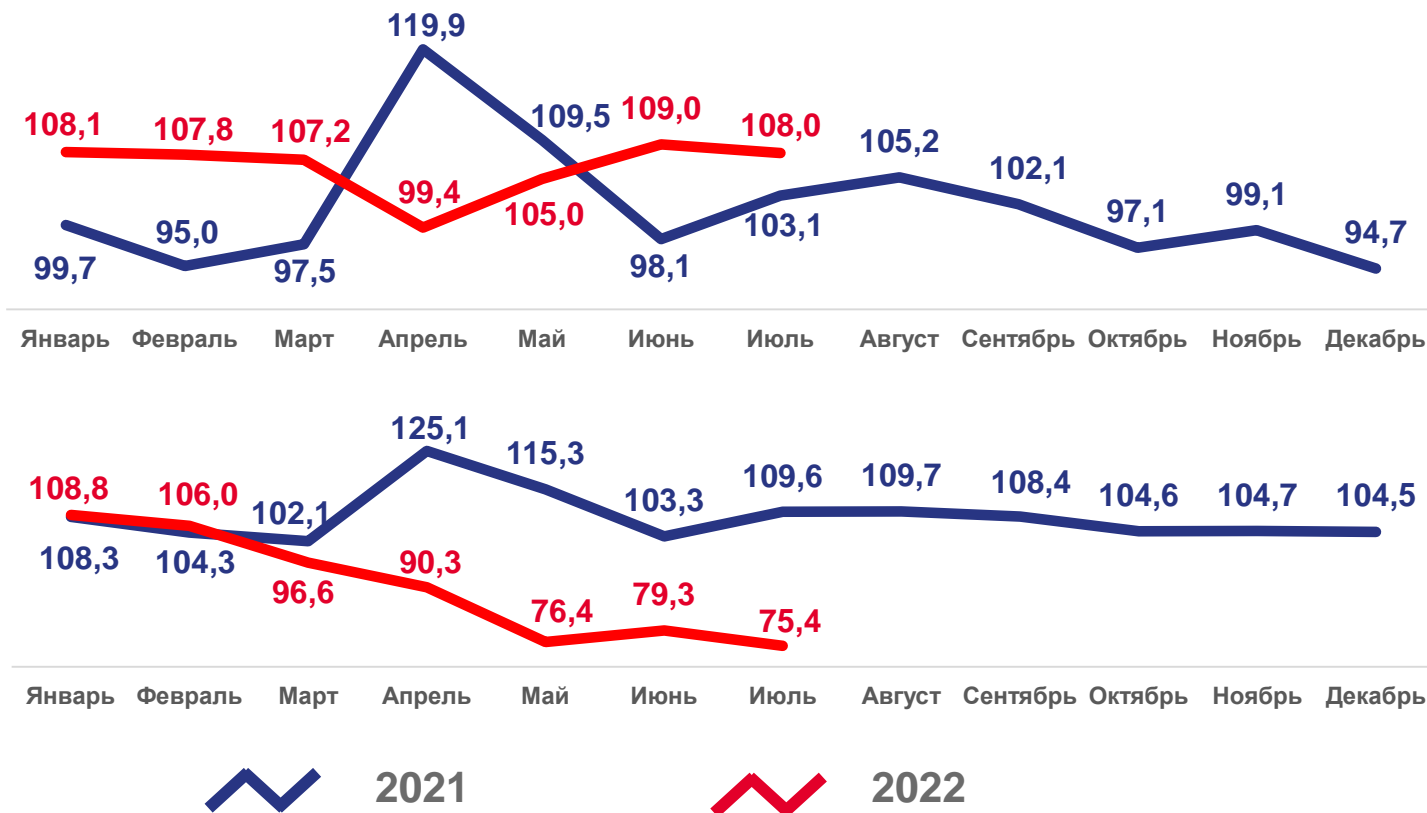


66,7
89,4%

млрд рублей

январь-июль 2022 года к январю-июлю 2021 года, в сопоставимых ценах

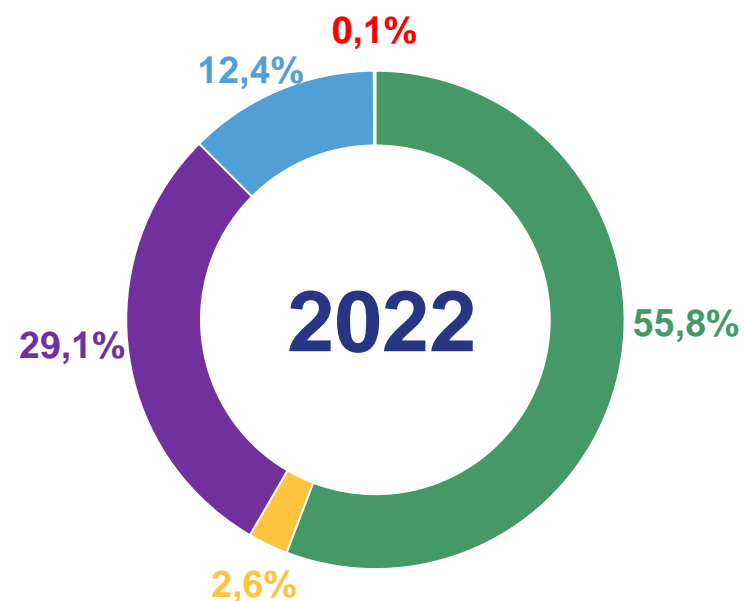
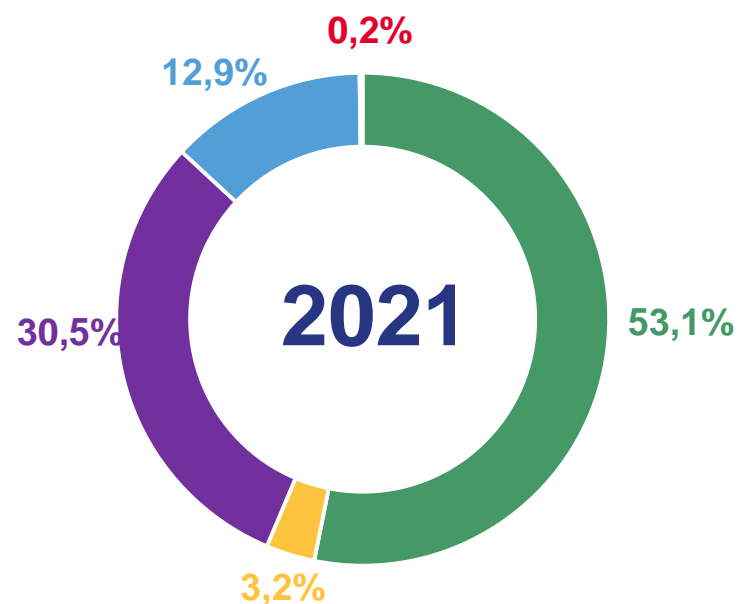
Непродовольственные товары



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К ИТОГУ

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)

- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА,
В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

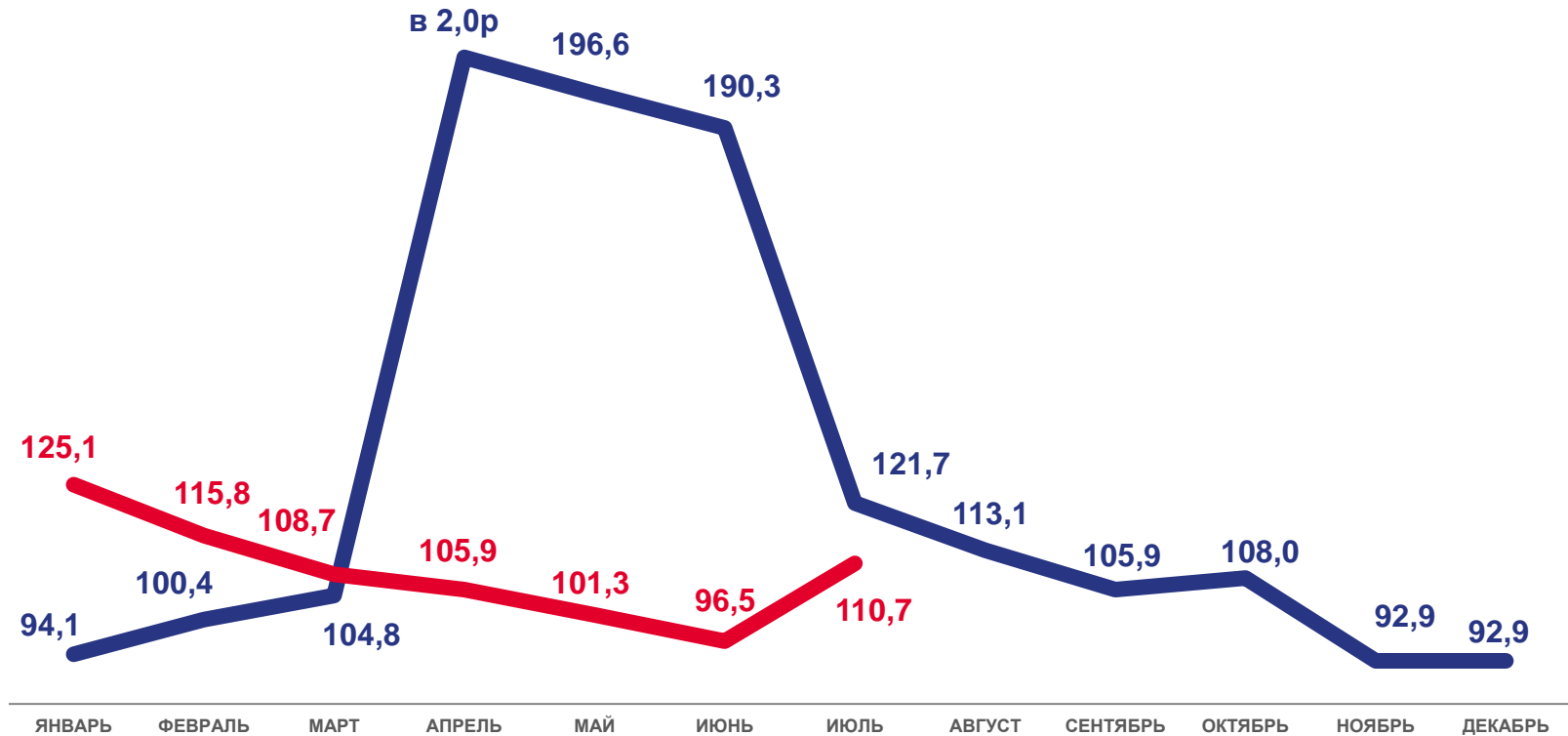
ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2022 ГОДА

6 973,2 млн рублей

Оборот общественного питания

108,4%

Январь-июль 2022 года
к январю-июлю 2021 года,
в сопоставимых ценах



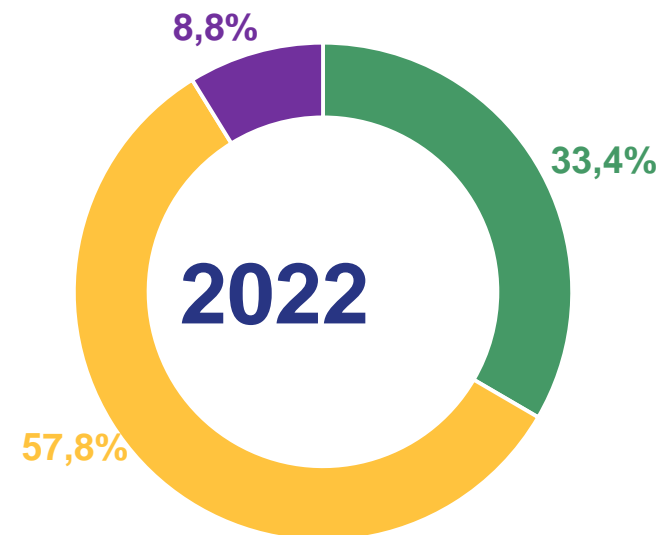
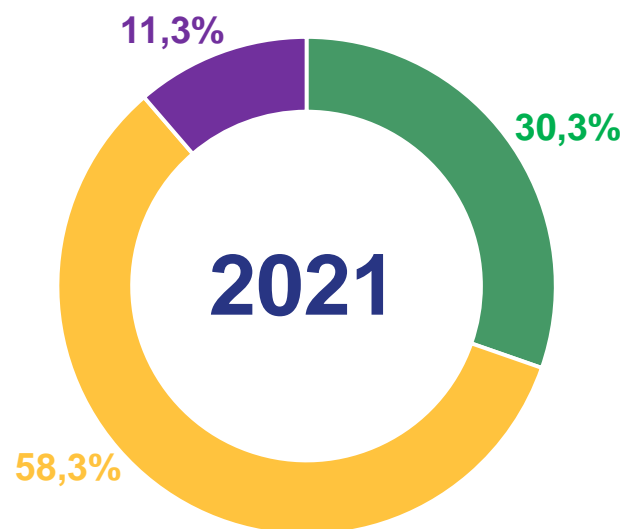
2021

2022

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В % К ИТОГУ

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ



- Организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели